

# Plano de Gestão Estratégica e de Negócio

2025-2029



## **Diretoria Executiva**

### **Diretor- Presidente**

Neurisângelo Cavalcante de Freitas

### **Diretor Financeiro e de Relações com Investidores**

Dario Sidrim Perini

### **Diretora de Mercado**

Claudia Elizangela Tolentino Caixeta Freire

### **Diretor de Negócio do Interior**

Carlos Emanuel Brito Salmito

### **Diretor de Engenharia**

José Carlos Lima Asfor

### **Diretor de Operações**

João Fernando de Abreu Menescal

### **Diretor de Gestão de Parcerias**

Luciano de Arruda Coelho Filho

### **Diretor de Gestão Corporativa**

José Leite Gonçalves Cruz

## **Conselho de Administração – CAD**

### **Presidente Interino**

Eduardo Sávio Passos Rodrigues Martins

### **Membros do Conselho**

Neurisângelo Cavalcante de Freitas

Carlos Emanuel Brito Salmito

Ricardo Eleutério Rocha

Sarah Feitosa Cavalcante Andrade

Renata Moraes Duarte

## **Comitê de Assessoramento Estratégico -CAE**

Abigail Lino de Araújo Arruda

Adalberto Napoleão de A Neto

Agostinho Moreira Filho

Carlos Rossas Mota Filho

Edênia Maria Torres Uchôa

Fabiana Melo Feijão

José Ronaldo Alves Feitosa

Josestenne Bezerra do Amaral

Kerla Louisy Rocha Pinheiro

Neuma Maria Silva Buarque

Otávio Fernandes Frota

Ronner Braga Gondim

Tercia Maria Pinheiro Martins

## **Superintendências**

### **Superintendência Executiva da Presidência – SEP**

Josestenne Bezerra do Amaral

### **Superintendência de Sustentabilidade - SSU**

Ronner Braga Gondim

### **Superintendência de Controle de Qualidade - SCQ**

Neuma Maria Silva Buarque

### **Superintendência de Operações - SOP**

Helton Udenes Nascimento Ponte

### **Superintendência de Gestão e Serviços Compartilhados - SGS**

Otávio Fernandes Frota

### **Superintendência de Pessoas - SPS**

Francisca Simone de S Arrais

## **Assessoria de Relações com Investidores - ASRIN**

Álvaro Luiz Bandeira de Paula

### **Superintendência Financeira de Ativos - SFA**

Adalberto Napoleão de A Neto

### **Superintendência de Obras - SOB**

Richard Francis Brown

### **Superintendência de Projetos de Engenharia e Empreendimentos – SPE**

Abigail Lino de Araújo

### **Superintendência Comercial - SCM**

Agostinho Moreira Filho

### **Superintendência de Negócio da Capital - SNC**

Francisco Rogerio G Leite

### **Superintendência de Negócio Sudeste - SNS**

Carlos Jacinto Marques Leal

### **Superintendência de Negócio Norte - SNN**

Erisberg Silva Albuquerque

### **Superintendência de Negócio Noroeste - SNO**

José Ronaldo Alves Feitosa

### **Superintendência de Gestão de Parcerias - SGP**

Carlos Rossas Mota Filho

### **Superintendência de Solução de Conflitos - SSC**

Fabiana Melo Feijao

### **Superintendência de Consultoria Jurídica - SCJ**

Ana Edilsa Carneiro Moreira

### **Superintendência de Contratações - SCT**

Igor Malveira Peixoto

## **Equipe Técnica de Elaboração**

Josestenne Bezerra do Amaral

Edênia Maria Torres Uchôa

Kerla Louisy Rocha Pinheiro

Tércia Maria Pinheiro Martins

## **Equipe Técnica de Diagramação e Design**

Leandro Bayma

## **Assessoria Técnica - Instituto Publix**

Renata Miranda Bertolazzi

João Paulo Mota

Gilberto Porto

Sônia Maria Kroll Lazarini Rubio

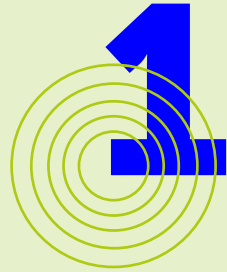
Jéssica Moraes de Moura

Nathalia Felix Cabral

Isabela Campello

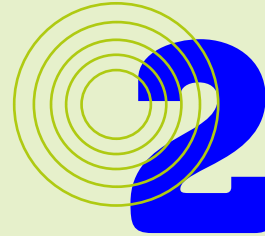
João Baptista de Miranda Bisneto

# Sumário



## Apresentação

- Plano de Gestão Estratégica e de Negócio da Cagece



## Onde estamos

- Contexto do Saneamento no Brasil e na Cagece
- Contexto dos Recursos Hídricos no Brasil e no Ceará
- Contexto Cagece
- Cadeia de Valor



## Desafios Organizacionais e Aonde queremos chegar

- Diretrizes de Governo
- Requisitos das Partes Interessadas
- Tendências e Cenários
- Identidade Estratégica (Missão, Visão, Valores)
- Mapa e Objetivos Estratégicos
- Alinhamento com os ODS
- Indicadores corporativos e Metas
- OnePage do Plano Estratégico



## Como chegaremos lá

- Programas e Projetos Estratégicos
- Plano de Investimento

## Considerações Finais

# 1 Apresentação





# Plano Estratégico da Cagece

O Plano de Gestão Estratégica e de Negócio da Companhia de Água e Esgoto do Ceará (Cagece), referente ao ciclo 2025-2029, é resultado de um processo colaborativo de planejamento estratégico institucional, refletindo os compromissos atuais e futuros da organização. Este plano se consolida como uma ferramenta essencial de gestão, atendendo à Lei nº 13.303/2016, que exige que empresas públicas apresentem uma estratégia de longo prazo atualizada, com um horizonte mínimo de cinco anos.

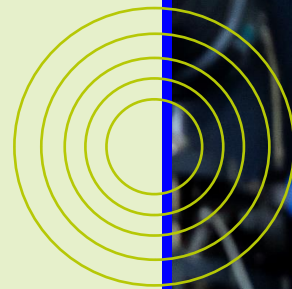
A Cagece realiza revisões e atualizações anuais de sua estratégia, alinhando suas ações às exigências da Lei nº 14.026/2020, que atualiza o Marco Legal do Saneamento Básico no Brasil.

O plano oferece uma visão abrangente do contexto do saneamento e dos recursos hídricos, apresentando a missão, a visão e os valores da Cagece, além de estabelecer objetivos, indicadores, metas, programas e projetos estratégicos que norteiam suas ações.

Com a disponibilização deste documento, a Cagece reforça seu compromisso com a universalização dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário, com foco na qualidade, competitividade e sustentabilidade.

# 2

## Onde estamos



# Contexto do Saneamento no Brasil

O contexto do Saneamento Básico no Brasil é caracterizado por desafios históricos e avanços recentes, impulsionados pelo novo Marco Legal do Saneamento, estabelecido pela Lei nº 14.026/2020. Essa legislação, juntamente com as regulamentações da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), representam um marco significativo na busca pela universalização e qualidade dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário no país.

O principal objetivo é assegurar que, até 2033, 99% da população tenha acesso à água potável e 90% ao tratamento e coleta de esgoto. Essa Lei trouxe mudanças significativas para o setor de saneamento determinando a necessidade de ajustes nos seus processos e no direcionamento estratégico.

## Grandes Desafios



Mais de 44,5% dos brasileiros não têm acesso a coleta de esgoto e mais de 15% não têm acesso a água tratada<sup>1</sup>



São necessários, em média, R\$ 36,2 bilhões anuais para alcançar a universalização do saneamento até 2033. No entanto, entre 2018 e 2022, o investimento médio foi de apenas R\$ 20,5 bilhões<sup>2</sup>



Em 2022, 37,78% da água tratada foi desperdiçada antes de chegar às residências, totalizando cerca de 7 bilhões de m<sup>3</sup> de água não faturada no ano<sup>1</sup>

Entre as principais mudanças, destacam-se o estabelecimento de diretrizes nacionais para o saneamento básico; a criação do Comitê Interministerial de Saneamento Básico; a extinção de novos contratos de programa sem licitação entre municípios e empresas estaduais de saneamento; e a transferência da coordenação do Plano Nacional de Saneamento Básico para o Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional (MIDR) e posteriormente para o Ministério das Cidades.

Nesse contexto as concessionárias de saneamento enfrentam desafios de buscar estratégias econômicas e operacionais para implantar e expandir sistemas. Uma das principais ações que vem sendo adotadas pelas companhias de saneamento é a contratação de Parcerias Público Privada (PPP) de modo a atender as metas da universalização.



Em 2022, o Brasil registrou mais de 191 mil internações por doenças associadas à falta de saneamento<sup>3</sup>



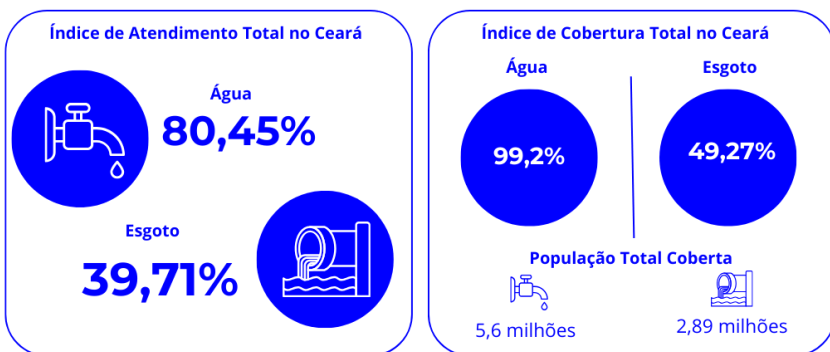
Apenas nove capitais alcançam 99% de cobertura de água, oito têm coleta de esgoto superior a 90%, e somente cinco tratam 80% ou mais do esgoto<sup>4</sup>

# Contexto do Saneamento na Cagece

Para atendimento às novas diretrizes legais, trazidas pela Lei 14.026/2020, a Cagece dividiu sua área de atuação em microrregiões de água e esgoto, aprovando a proposta com a Lei Complementar nº 247, de 18 de junho de 2021. Foram estabelecidas três microrregiões no Ceará (Oeste, Centro-Norte e Centro-Sul). A configuração das microrregiões levou em consideração a delimitação das bacias hidrográficas, a divisão da infraestrutura operacional dos serviços básicos de saneamento, bem como as características sociais, econômicas e políticas específicas de cada região. A divisão em microrregiões integra os municípios, facilita a gestão em larga escala e garante os recursos necessários para atingir as metas de universalização estipuladas pelo marco legal do saneamento.

## Cobertura e Atendimento de Água e Esgoto

\*Municípios atendidos pela Cagece



Fonte: GPLAE e GEURC; setembro/2024.

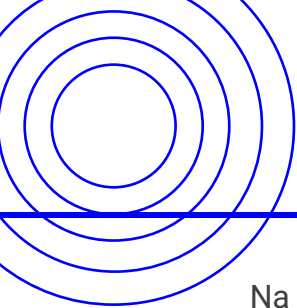
No processo de ajustes das estratégias para atendimento ao novo marco, a Cagece renovou seus contratos de concessão e de programa, apresentou um plano com metas intermediárias de universalização dos serviços de água e esgoto, baseado nos Planos Municipais de Saneamento Básico (PMSBs) e no plano de investimento; criou o Comitê da Universalização para estabelecer as diretrizes estratégicas para desenvolvimento e implantação do plano geral do saneamento.

Em 2023, a companhia também firmou contrato de Parceria Público Privada (PPP), na forma de uma concessão administrativa por um período de 30 anos, com a empresa Ambiental Ceará, para ampliar a cobertura de esgoto em 24 municípios operados pela Cagece, nas Regiões Metropolitanas de Fortaleza e do Cariri. Para cobrir os demais municípios do interior (128), está em andamento o Projeto Estratégico para Prospecção de Novas Parcerias Públicas Privadas (PPP) de Esgoto, configurando-se como uma das relevantes iniciativas da companhia, com o objetivo de alcançar a universalização dos serviços de esgotamento sanitário em todos os municípios atendidos pela companhia.

Além da PPP de esgoto, a Cagece tem realizado outras ações que refletem o compromisso em melhorar a eficiência, qualidade e sustentabilidade hídrica, destacando-se o projeto Malha D'Água, o projeto de Dessalinização de Água Marinha - Dessal, o Programa de Redução de Perdas e o Programa de Qualidade da Água e do Esgoto.

Com esses projetos, a Cagece amplia seu atendimento de água e esgoto, refletindo também no aumento das coberturas que atualmente estão em 99,2% para o abastecimento de água e 49,27% para o esgotamento sanitário.





# Contexto dos Recursos Hídricos no Brasil

Na busca pela universalização dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário, é essencial assegurar a disponibilidade de recursos hídricos suficientes e adequados para atender às crescentes demandas da população.

A escassez de água, um problema global de proporções alarmantes, tem se agravado no Brasil. Em 2024, o Centro Nacional de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais (Cemaden), vinculado ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), identificou a seca mais extensa e severa dos últimos 70 anos, afetando aproximadamente 5 milhões de km<sup>2</sup>, o que equivale a 58% do território nacional.

Ferramentas de monitoramento têm mostrado que as secas estão se tornando mais frequentes e intensas nos últimos anos, com impactos econômicos e sociais significativos. Em 2023, cerca de 30% dos municípios brasileiros enfrentaram pelo menos um mês em condição de seca severa, extrema ou excepcional. Além disso, o número de dias consecutivos sem chuvas ultrapassou 120 dias em várias regiões em 2024, evidenciando a gravidade da crise hídrica no país<sup>6</sup>.

Os impactos das mudanças climáticas estão alterando significativamente o ciclo hidrológico, aumentando a incerteza sobre a disponibilidade de água. No Brasil, esses impactos já são evidentes, com maior frequência de eventos extremos, como longos períodos de seca e inundações. Essas alterações afetam o regime de chuvas, a evaporação e, conseqüentemente, a oferta de água, colocando em risco o suprimento hídrico para diversos setores e exigindo medidas urgentes de adaptação<sup>7</sup>.



“

**De acordo com a pesquisa “Impacto da Mudança Climática nos Recursos Hídricos do Brasil”, realizada pela ANA em 2024, a Disponibilidade de água no Brasil pode ser reduzida em 40% até 2040.**

1

Apresentação

2

Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá

# Contexto dos Recursos Hídricos no Ceará

No Ceará, os desafios hídricos são intensificados pela intermitência dos rios e pelo regime pluviométrico concentrado. Nas últimas décadas, a demanda por água aumentou significativamente, pressionando a expansão e modernização da infraestrutura hídrica, especialmente em centros urbanos e distritos industriais. Em resposta, o estado desenvolveu uma sólida estrutura de gestão de recursos hídricos, com investimentos em açudes, poços e adutoras, fortalecendo sua resiliência<sup>8</sup>.

O estado do Ceará, com mais de 98% de seu território localizado no Semiárido, enfrenta desafios históricos relacionados à escassez hídrica, conforme dados da Fundação Cearense de Meteorologia (Funceme). O Semiárido cearense abrange 175 municípios, caracterizados por altas temperaturas, baixa amplitude térmica e baixa umidade relativa do ar, condições que intensificam a vulnerabilidade da região à falta de recursos hídricos<sup>9</sup>.

O estado possui um histórico de longos períodos de estiagem, sendo o mais recente registrado entre 2012 e 2020, com duração de 8 a 9 anos em algumas localidades. Esse cenário evidencia a necessidade de medidas estratégicas para mitigar os efeitos da seca e assegurar o abastecimento de água para as populações e atividades econômicas da região.

A Cagece tem implementado diversas iniciativas voltadas à preservação dos recursos hídricos e à promoção da sustentabilidade ambiental. No que se refere à preservação hídrica, destacam-se o Programa de Redução de Perdas de Água e os Projetos de Reúso, que contribuem para a eficiência no uso dos recursos e a mitigação de desperdícios. No âmbito da sustentabilidade ambiental, a companhia tem adotado medidas como a descarbonização, o uso de energias limpas, a busca por fontes sustentáveis de combustível e a diversificação da matriz hídrica para garantir a preservação dos mananciais. Entre as iniciativas de destaque, está a construção de uma planta de dessalinização, que permitirá a transformação da água do mar em água potável, reforçando a segurança hídrica e o abastecimento para a população.



1

Apresentação

2

Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá

# A Cagece



Com 53 anos de história dedicados à prestação de serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário, em todas as suas etapas: captação, tratamento, adução e distribuição de água; coleta, tratamento e destinação final de esgoto, a trajetória da Cagece é pautada pelo compromisso com a sustentabilidade e pela criação de valor para a sociedade, clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores e demais *stakeholders*. A companhia opera em 152 dos 184 municípios cearenses, atendendo a mais de 5,6 milhões de pessoas.

A Cagece foi criada pela Lei Estadual nº 9.499/1971 e esta organizada sob a forma de uma sociedade de economia mista de capital aberto com controle acionário majoritário do Governo do Estado do Ceará. Com a alteração do seu estatuto social em 2013 pela Lei Estadual nº 15.348/2013, foi possível ampliar seu nicho de atuação, permitindo a exploração de outras atividades.

Em 2013, a Cagece instituiu a sua primeira Sociedade de Propósito Específico (SPE), denominada Utilitas Pecém, que tem prospectado negócios no Complexo Portuário e Industrial do Pecém (CIPP), onde centra o foco nas demandas da Companhia Siderúrgica do Pecém (CSP) e no *hub* de hidrogênio verde. Em 2021, associou-se à Vicunha Têxtil, a fim de tratar e reutilizar efluentes industriais, criando a VSA, e, em 2023, implementou uma nova SPE criada para gerar energia renovável para consumo próprio e, posteriormente, comercialização, a Sane Energia. Além disso, em 2024, foi qualificada como Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT), conforme a Lei nº 13.243/2016, ampliando suas atividades de pesquisa científica e tecnológica com o objetivo de aprimorar produtos, processos e serviços.

Os resultados obtidos ao longo da sua história, mostram a grandeza e o compromisso da companhia na excelência da prestação de serviços aos cearenses e nos impulsionam para um futuro com mais inovação, sustentabilidade, qualidade e competitividade.

# Premiações

Nos últimos quatro anos, a Cagece recebeu diversas premiações que refletem seu desempenho de excelência e liderança no segmento. Essas conquistas reafirmam seu compromisso com a excelência operacional, a sustentabilidade e a valorização de seus colaboradores, posicionando-a como um modelo de gestão e inovação no país.

**2023**

Pelo 7º ano consecutivo, a Ouvidoria da Cagece ocupou o primeiro lugar no ranking da avaliação de desempenho das Ouvidorias do Estado.



**2023**

4ª posição na categoria Água e Saneamento no Anuário Época 360 em 2023



**2024**

1º lugar nas categorias Meio Ambiente e Inovação do I Prêmio Nacional Universalizar da Aesbe em 2024 e 2º lugar nas categorias Segurança Hídrica e Justiça Ambiental



**2021 a 2024**

Destaque no prêmio FIA UOL 2021a 2024 ao ser incluída na lista dos "150 lugares incríveis para Trabalho"

LUGARES  
**INCRÍVEIS**  
PARA **TRABALHAR**

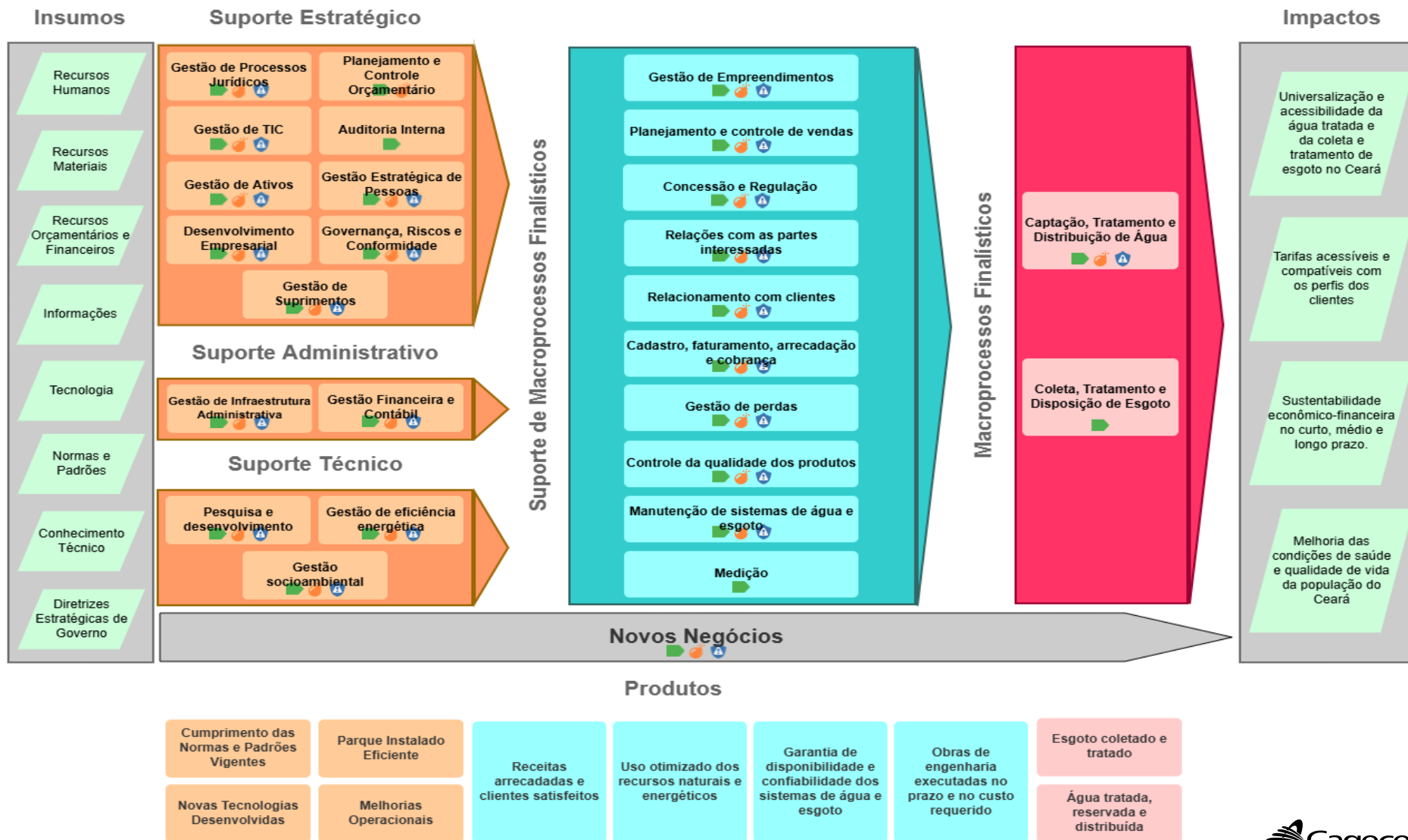
**2021 a 2023**

1ª lugar pelo terceiro ano consecutivo na categoria Serviços Públicos na premiação da Revista IstoÉ Dinheiro no ano de 2023

**IstoÉ**  
**Dinheiro**

# Cadeia de Valor

A **Cadeia de Valor** da Cagece descreve os principais processos realizados para assegurar a qualidade dos serviços entregues aos seus clientes.



1

Apresentação

2

Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá

# 3

## Desafios Organizacionais e Aonde queremos chegar



**Legenda**

- Unidade de Negócio
- Limite Municipal

**Qtd. de Inscrições com Débito**

000 - 2000
2000 - 4000
4000 - 6000
6000 - 12000
12000 - 12252

# Desafios Organizacionais e Aonde queremos chegar

Centro de Controle de Operações - Cecop



CECOP – CENTRO DE CONTROLE DE OPERAÇÕES DA MACRODISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA DA REGIÃO METROPOLITANA DE FORTALEZA (RMF)



Para alcançar a universalização e desempenhar suas atividades com excelência, a Cagece revisa anualmente o seu plano estratégico, observando as diretrizes de governo, as expectativas da sociedade, dos clientes, dos fornecedores, dos investidores, do poder concedente, da alta administração e dos empregados da companhia.

Nesse contexto, apresentamos as diretrizes governamentais, os requisitos das partes interessadas e as análises de tendências e cenários que fundamentam as estratégias e ações planejadas para este ciclo estratégico.

1

Apresentação

2

Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá

# Diretrizes de Governo



Alcançar a autossustentabilidade, defendendo o modelo regional de prestação dos serviços e o realismo tarifário



Contribuir para a efetividade das políticas públicas do segmento de água e de esgoto



Contribuir como protagonista para a universalização dos serviços de água e de esgoto



Realizar o interesse público que justifique a criação da Cagece, distribuindo equidade e externalidades positivas



Disseminar a cultura de valorização da água e do esgotamento sanitário



Inovar e buscar a excelência e agilidade nos serviços prestados



Expandir a formação de parcerias estratégicas, fortalecer a governança, autonomia, transparência e gestão de riscos



1

Apresentação

2

Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

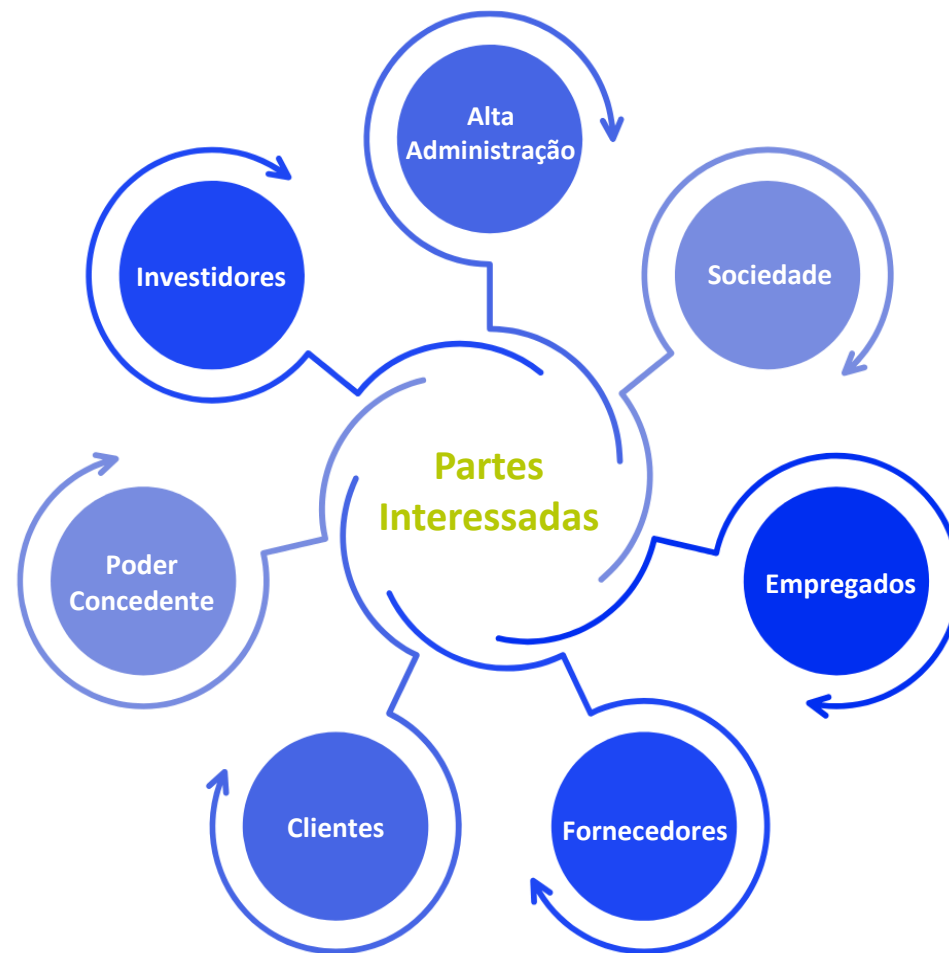
4

Como chegaremos lá



# Requisitos das Partes Interessadas

- A **Alta Administração** espera o fortalecimento da governança, sustentabilidade econômico-financeira, eficiência nos processos e contratações, além de comprometimento dos empregados com resultados e transparência institucional.
- A **Sociedade** espera atuação com responsabilidade socioambiental, ampliação da cobertura dos serviços, eficiência nos processos, comunicação efetiva, conformidade, transparência e integração com órgãos governamentais, minimizando transtornos e promovendo a participação colaborativa.
- Os **Empregados** esperam desenvolvimento profissional, remuneração competitiva, participação nos resultados, promoção da saúde e segurança no trabalho, além de reconhecimento pelo desempenho.
- Os **Fornecedores** esperam contratações transparentes e ágeis, equilíbrio econômico-financeiro, pontualidade nos pagamentos e planejamento eficaz para nos contratos.
- Os **Clientes** esperam atendimento humanizado e eficiente, modernização dos canais, agilidade nos serviços, qualidade e continuidade no fornecimento, tarifas justas e transparência.
- O **Poder Concedente** espera conformidade ao Marco Legal do Saneamento, eficiência operacional, cumprimento dos contratos, modicidade tarifária, responsabilidade socioambiental e transparência.
- Os **Investidores** esperam crescimento sustentável de receitas e margens, alocação eficiente de investimentos estratégicos, gestão responsável do endividamento, pagamento de dividendos e governança corporativa alinhada às melhores práticas e reguladores.



1  
Apresentação

2  
Onde estamos

3  
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

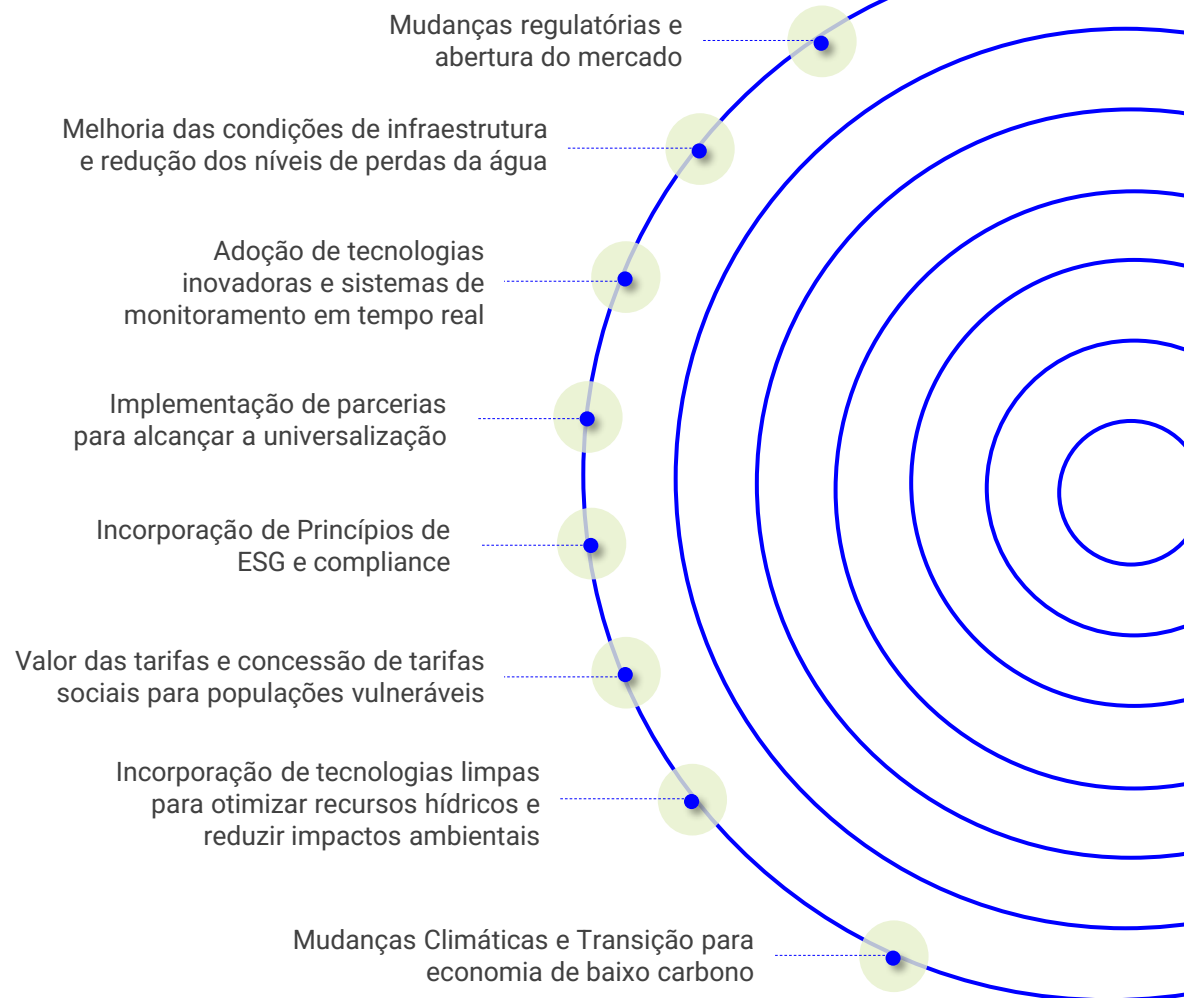
4  
Como chegaremos lá

# Análise de Tendências e Cenários

O estudo de tendências e cenários conduzido pela Cagece buscou identificar impactos no ambiente interno e externo, mapeando megatendências globais, tendências do setor público e específicas do setor de saneamento.

A análise foi fundamentada a partir do levantamento de um conjunto de estudos<sup>10</sup>, proporcionando uma visão sobre as variáveis que podem influenciar o contexto em que a Cagece opera e fortalecer a capacidade da companhia de se adaptar às transformações no cenário externo.

“ Considerando as principais variáveis que podem impactar a atuação da Cagece no período de 2025-2029, o estudo selecionou um conjunto de 8 tendências prioritárias com maior impacto nas atividades da companhia.



1

Apresentação

2

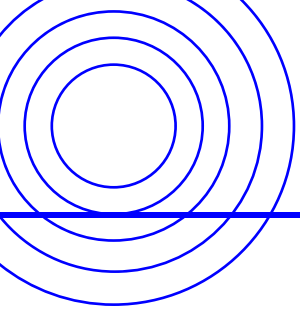
Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá



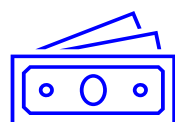
# ANÁLISE PESTEL

Para contribuir na identificação das variáveis que podem influenciar os resultados da Cagece, foi realizada uma análise PESTEL, que representa os seis fatores macroambientais que podem repercutir nos seus processos.

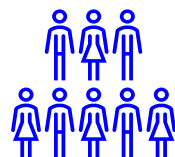
Político



Econômico



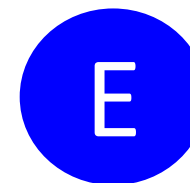
Social



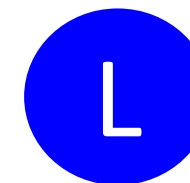
Tecnológico



Ecológico/  
Ambiental



Legal



1

Apresentação

2

Onde estamos

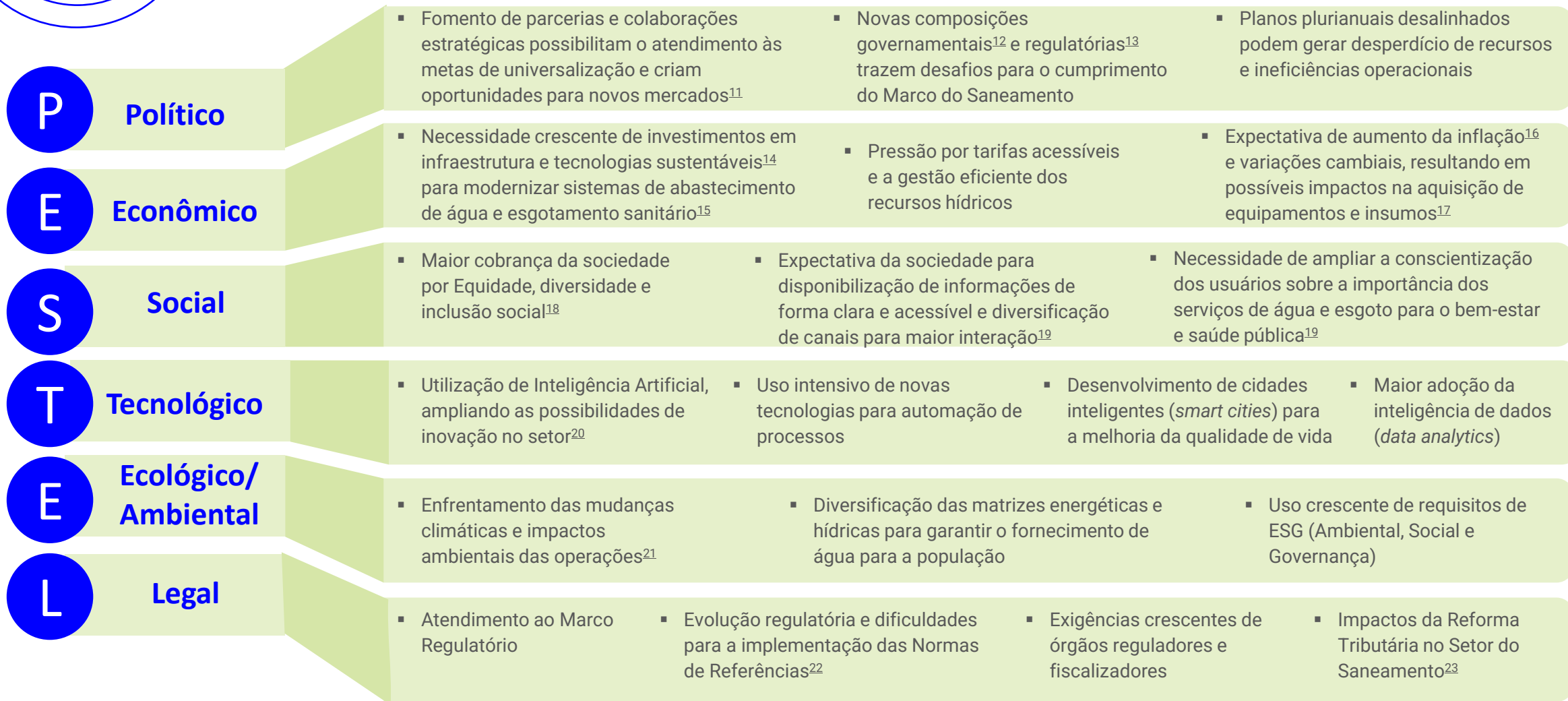
3

Desafios Organizacionais e  
Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá

# ANÁLISE PESTEL



1

Apresentação

2

Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá



# Planejamento Estratégico da Cagece

O planejamento estratégico da companhia tem como objetivo definir o caminho a ser seguido por todos os colaboradores para universalizar seus serviços com eficiência, qualidade e sustentabilidade, para que possa continuar cumprindo a sua Missão, alcançar sua Visão de futuro para 2033, tendo como alicerce os Valores organizacionais.

Para alcançar sua visão de futuro, a Cagece definiu sua estratégia, desdobrando em objetivos estratégicos que são mensurados por indicadores e metas, viabilizadas a partir do plano de investimentos e dos projetos estratégicos.

# MISSÃO

Contribuir para a melhoria da saúde e da qualidade de vida, provendo soluções em saneamento básico, com sustentabilidade econômica, social e ambiental.

1

Apresentação

2

Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá

# VISÃO



Universalizar os serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário, com qualidade, efetividade, competitividade e sustentabilidade.

1  
Apresentação

2  
Onde estamos

3  
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4  
Como chegaremos lá

# Valores Institucionais



Impulsionamos, através da **Inovação**, a busca contínua por soluções eficientes e criativas que melhorem nossos processos e serviços.



Entendemos que agir de forma **Competitiva** no mercado, é essencial para a longevidade e sustentabilidade econômica, social e ambiental da companhia.



O **Engajamento** fortalece o alinhamento dos nossos empregados aos objetivos da companhia, incentiva a colaboração e a inovação.



A **Orientação para Resultados** nos direciona a alcançar metas e cumprir os objetivos estratégicos de forma eficaz.



O valor **Respeito às Pessoas** representa a nossa responsabilidade com a dignidade de todos, sejam colaboradores, clientes ou parceiros.



A **Ética e a Transparência** refletem o nosso compromisso em atuar de forma responsável e honesta, garantindo que nossas ações sejam sempre conduzidas com integridade, respeitando leis e normas.



Colocamos a **Satisfação do Cliente** no centro de nossas operações, buscando continuamente atender e superar suas expectativas.



Nosso **Compromisso com a Sustentabilidade** reflete nossa responsabilidade em adotar práticas que preservem os recursos naturais e promovam o bem-estar social.



O **Orgulho de Ser Cagece** promove um ambiente de trabalho positivo, onde nossos empregados se sintam engajados, valorizados e reconhecidos.



Reconhecemos que a **Parceria e a Colaboração** com diferentes *stakeholders* é essencial para alcançar resultados sustentáveis.

1

Apresentação

2

Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

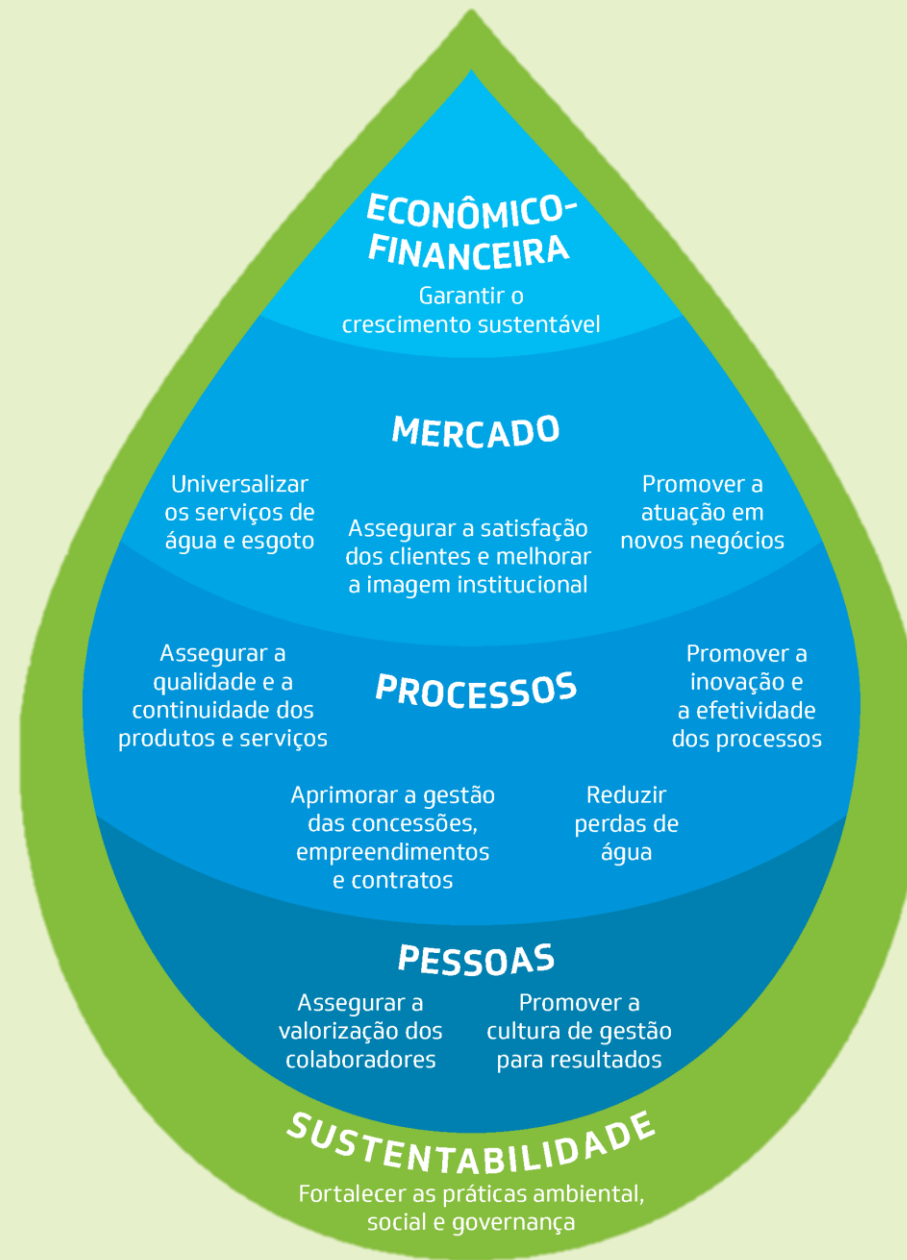
4

Como chegaremos lá



# Mapa Estratégico

Para medir o desempenho da estratégia definida, a companhia utiliza a metodologia do *Balanced Scorecard* (BSC), considerando as dimensões identificadas no seu Mapa Estratégico.



1

Apresentação

2

Onde estamos

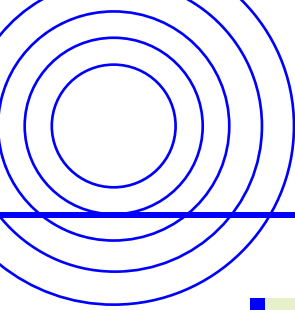
3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá

3



# Objetivos Estratégicos

## Perspectiva Econômico-Financeira

### Garantir o crescimento sustentável

Esse objetivo reflete a adoção de práticas e decisões que permitam a organização crescer de forma contínua, equilibrada e responsável, sem comprometer sua viabilidade futura, observando aspectos relacionados à estabilidade financeira, eficiência operacional, diversificação de fontes de receita, planejamento de longo prazo, incorporação de práticas inovadoras e ações de sustentabilidade ambiental e social.

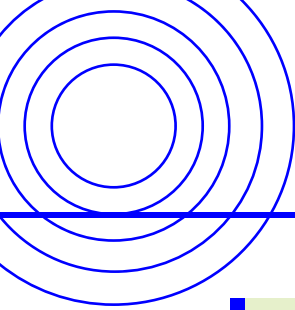


1  
Apresentação

2  
Onde estamos

3  
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4  
Como chegaremos lá



# Objetivos Estratégicos

## Perspectiva Mercado

### Universalizar os Serviços de Água e Esgoto

Esse objetivo visa atender ao Marco Regulatório do Saneamento, que estabelece diretrizes para ampliar a cobertura e o atendimento aos serviços de abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto.

#### ODS VINCULADOS



### Assegurar a Satisfação dos Clientes e Melhorar a Imagem Institucional

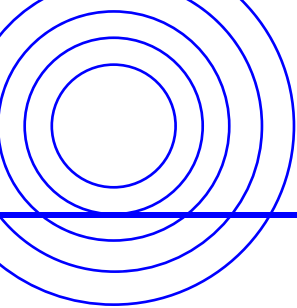
Esse objetivo busca assegurar que os serviços prestados à população tenham qualidade e agilidade, atendendo às necessidades e superando as expectativas dos clientes, refletindo na imagem institucional.

### Promover a Atuação em Novos Negócios

Esse objetivo significa ampliar o escopo de atuação da organização, explorando novas oportunidades de mercado, produtos, serviços ou modelos de negócio, visando diversificar as fontes de receita, aumentar a competitividade e garantir a sustentabilidade e o crescimento da organização a longo prazo.

#### ODS VINCULADOS





# Objetivos Estratégicos

## Perspectiva Processos

### Assegurar a qualidade e a continuidade dos produtos e serviços

Esse objetivo visa garantir que os serviços prestados pela Cagece tenham um padrão elevado de qualidade e sejam oferecidos de maneira ininterrupta.

#### ODS VINCULADOS



### Aprimorar a gestão das concessões, empreendimentos e contratos

Esse objetivo visa assegurar o cumprimento das obrigações estabelecidas nos diversos contratos celebrados pela Cagece.

#### ODS VINCULADOS



### Reduzir perdas de água

Esse objetivo visa maximizar a eficiência na produção, distribuição e uso da água tratada, evitando perdas causadas por vazamentos, medições incorretas e fraudes.

#### ODS VINCULADOS

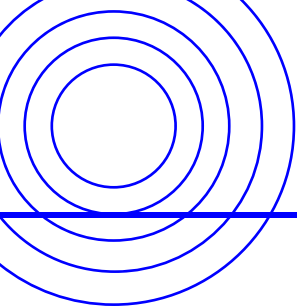


### Promover a inovação e a efetividade dos processos

Esse objetivo visa a incorporação de novas tecnologias e metodologias, otimizando recursos, reduzindo custos e aumentando a capacidade de resposta aos desafios do setor de saneamento.

#### ODS VINCULADOS





# Objetivos Estratégicos

## Perspectiva Pessoas

### Assegurar a valorização dos colaboradores

Esse objetivo visa acompanhar a criação e a implementação de ações que promovam o bem-estar, a satisfação, o desenvolvimento e o reconhecimento dos empregados, contribuindo para um ambiente de trabalho saudável e acolhedor, que estimule o desenvolvimento profissional e o aumento da produtividade.

### Promover a cultura de gestão para resultados

Esse objetivo visa orientar o caminho a ser seguido para o alcance dos objetivos estratégicos, favorecendo a tomada de decisões mais assertivas e o uso otimizado dos recursos disponíveis.



1

Apresentação

2

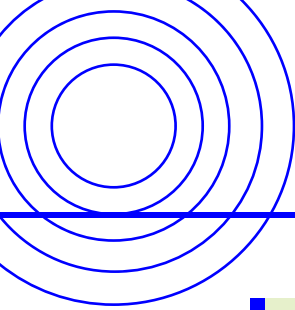
Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá



# Objetivos Estratégicos

## Perspectiva Sustentabilidade

### Fortalecer as práticas ambiental, social e governança

Esse objetivo visa assegurar o alinhamento da atuação da Cagece com as práticas do ESG, a fim de promover a eficiência operacional, a proteção ambiental, o bem-estar social e uma governança transparente e ética.



### ODS VINCULADOS

<b>6</b> ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO	<b>7</b> ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	<b>12</b> CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	<b>13</b> AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	<b>16</b> PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	<b>17</b> PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
----------------------------------	------------------------------------	---	---	--	--



1  
Apresentação

2  
Onde estamos

3  
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4  
Como chegaremos lá

# Indicadores Corporativos e Metas



# Estratégia

2025 - 2029

## MISSÃO

Contribuir para a melhoria da saúde e da qualidade de vida, provendo soluções em saneamento básico, com sustentabilidade econômica, social e ambiental.

## VISÃO 2033

Universalizar os serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário, com qualidade, efetividade, competitividade e sustentabilidade.

## Indicadores

### ECONÔMICO-FINANCEIRA

Garantir o crescimento sustentável

• Índice de Eficiência da Arrecadação

• Percentual execução do Plano de Investimento Corporativo

### MERCADO

Universalizar os serviços de água e esgoto

Assegurar a satisfação dos clientes e melhorar a imagem institucional

Promover a atuação em novos negócios

• IAA: Índice de Atendimento de Abastecimento de Água  
• ICA: Índice de Cobertura de Abastecimento de água

• IAE: Índice de Atendimento de Esgotamento Sanitário  
• ICE: Índice de Cobertura de Esgotamento Sanitário  
• Percentual de Satisfação dos Clientes Externos

• Percentual de Serviços Solicitados pelo Cliente e Executados no Prazo  
• Resultados de Negócios Acessórios

### PROCESSOS

Assegurar a qualidade e a continuidade dos produtos e serviços

Aprimorar a gestão das concessões, empreendimentos e contratos

Promover a inovação e a efetividade dos processos

Reduzir perdas de água

• Índice de Desempenho Físico das Obras  
• Percentual de Cumprimento das Metas Contratuais  
• Índice de Perdas na Distribuição (IPD)

• Índice de perdas de água na distribuição por ligação (IPL)  
• Quociente de Inovação  
• Índice de Contratações Concluídas no Prazo Estimado

### PESSOAS

Assegurar a valorização dos colaboradores

Promover a cultura de gestão para resultados

• Índice de Clima Organizacional

• Percentual de cumprimento das AMRs

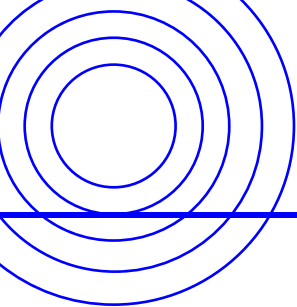
### SUSTENTABILIDADE

Fortalecer as práticas ambiental, social e governança

• Estágio de Atuação da Cagece com Base nos Indicadores ETHOS ASG

• Índice de maturidade da governança corporativa





# Econômico-Financeira

**Objetivo Estratégico:** Garantir o crescimento sustentável

INDICADORES		2025	2026	2027	2028	2029
<b>Índice de Eficiência da Arrecadação</b>	Mede a eficácia da arrecadação das receitas previstas em relação às receitas estimadas (%)	98,00	98,00	98,00	98,00	98,00
<b>Percentual execução do Plano de Investimento</b>	Mede o percentual de cumprimento dos investimentos efetivamente realizados em relação ao que foi planejado (%)	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00

1

Apresentação

2

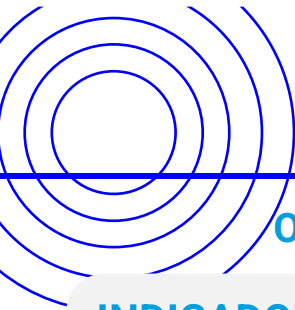
Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá



# Mercado

Objetivo Estratégico: Universalizar os serviços de água e esgoto

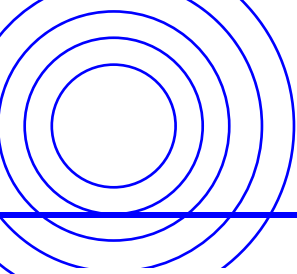
INDICADORES	2025	2026	2027	2028	2029
<b>IAA: Índice de Atendimento de Abastecimento de Água</b> Percentual de domicílios residenciais ocupados atendidos com a rede pública de abastecimento de água ou com alternativa adequada de abastecimento de água prevista pela entidade infranacional (ERI).	94,83	94,98	95,21	95,63	98,52
<b>IAE: Índice de Atendimento de Esgotamento Sanitário</b> Percentual de domicílios residenciais ocupados atendidos com rede pública de esgotamento sanitário ou com alternativa adequada de esgoto prevista pela entidade reguladora infranacional (ERI).	49,47	50,89	52,51	54,24	56,22
<b>ICA: Índice de Cobertura de Abastecimento de água</b> Percentual de domicílios residenciais e não residenciais ocupados ou não ocupados cobertos por rede pública de abastecimento de água ou coberto com solução alternativa adequada de abastecimento de água prevista pela entidade reguladora infranacional (ERI).	99,23	99,26	99,28	99,32	99,33
<b>ICE: Índice de Cobertura de Esgotamento Sanitário</b> Percentual de domicílios residenciais e não residenciais, ocupados ou não ocupados, cobertos por rede pública com tratamento de esgoto ou com solução alternativa adequada de esgotamento sanitário prevista pela entidade reguladora infranacional (ERI).	53,97	56,53	64,30	67,94	72,11

1 Apresentação

2 Onde estamos

3 Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4 Como chegaremos lá



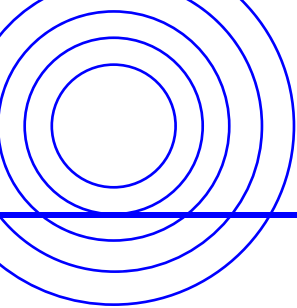
# Mercado

**Objetivo Estratégico:** Assegurar a satisfação dos clientes e a melhoria a imagem institucional

INDICADORES		2025	2026	2027	2028	2029
Percentual de Satisfação dos Clientes Externos	Indicador mede, por meio de pesquisa, o percentual de clientes satisfeitos com a imagem e serviços prestados pela companhia (5).	76,00	-	78,00	-	80,00
Percentual de Serviços Solicitados pelo Cliente e Executados no Prazo	Indicador mede a relação entre o número de serviços solicitados pelo cliente e executados no prazo em relação ao total de solicitações efetuadas pelos clientes (%).	95,00	95,00	95,00	95,00	95,00

**Objetivo Estratégico:** Promover a atuação em novos negócios

INDICADORES		2025	2026	2027	2028	2029
Resultados de Negócios Acessórios	Demonstra o resultado financeiro gerado a partir de novos negócios e de outros complementares de interesse da Cagece (em mil reais)	869	3.685	3.827	3.969	4.475



# Processos

**Objetivo Estratégico:** Aprimorar a gestão das concessões, empreendimentos e contratos

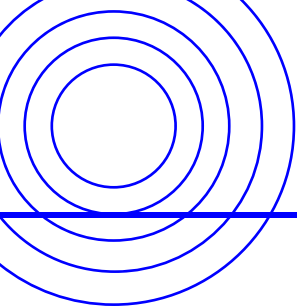
INDICADORES		2025	2026	2027	2028	2029
<b>Índice de Desempenho Físico das Obras</b>	Mede o índice de execução de uma obra em relação ao que foi planejado (%).	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
<b>Percentual de Cumprimento das Metas Contratuais</b>	Mede o cumprimento das obrigações contratuais relacionadas às metas estabelecidas nos contratos de programa da companhia (%).	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

1  
Apresentação

2  
Onde estamos

3  
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4  
Como chegaremos lá



# Processos

**Objetivo Estratégico:** Reduzir perdas de água

## INDICADORES

		2025	2026	2027	2028	2029
<b>Perdas Totais de Água na Distribuição (IPD)</b>	Expressa a relação entre o volume disponibilizado e o volume utilizado (%).	43,57	42,89	41,98	41,20	39,46
<b>Índice de Perdas de Água na Distribuição por Ligação (IPL)</b>	Índice de perdas de água por ligação no sistema de distribuição de água (litros/lig/dia)	291	281	273	266	252

1

Apresentação

2

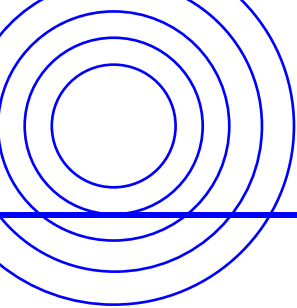
Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá



# Processos

**Objetivo Estratégico:** Promover a Inovação e a efetividade dos processos

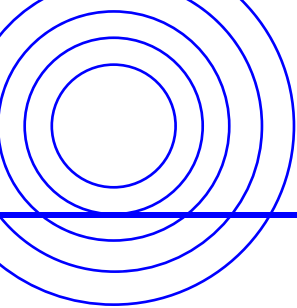
INDICADORES		2025	2026	2027	2028	2029
<b>Quociente de Inovação</b>	Mede o grau em que a cultura organizacional promove, apoia e incentiva comportamentos, práticas e valores voltados à inovação (pontos)	3,62	3,64	3,66	3,68	3,70
<b>Índice de Contratações Concluídas no Prazo Estimado</b>	Representa a relação entre os processos de contratação concluídos no prazo e os processos de contratação concluídos no mês (%).	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00

1  
Apresentação

2  
Onde estamos

3  
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4  
Como chegaremos lá



# Pessoas

**Objetivo Estratégico:** Assegurar a valorização dos colaboradores

## INDICADORES

Índice de Clima Organizacional

Mede a percepção dos colaboradores em relação ao ambiente de trabalho, incluindo aspectos como satisfação, engajamento, motivação e relacionamento interpessoal, contribuindo para identificar áreas de melhoria na empresa (%).

2025

88,50

2026

88,80

2027

89,10

2028

89,40

2029

89,70

**Objetivo Estratégico:** Promover a cultura de gestão para resultados

## INDICADORES

Percentual de Cumprimento das Avaliações Mensais de Resultados

Mede o percentual de Unidades que realizaram suas Avaliações Mensais de Resultados em relação ao total de Unidades da companhia (%).

2025

100,00

2026

100,00

2027

100,00

2028

100,00

2029

100,00

1

Apresentação

2

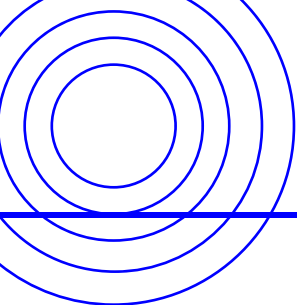
Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá



# Sustentabilidade

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer as práticas ambiental, social e governança

INDICADORES	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Estágio de Atuação da Cagece com Base nos Indicadores ETHOS ASG</b>	6,4	6,5	6,6	6,7	6,8
<b>Índice de maturidade da governança corporativa</b>	88,98	90,00	90,00	90,00	90,00

1  
Apresentação

2  
Onde estamos

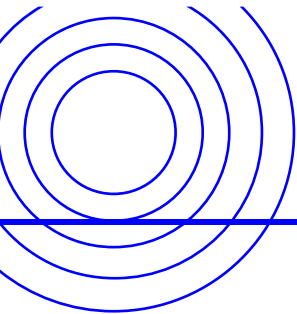
3  
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4  
Como chegaremos lá



# 4 Como chegaremos lá





# Programa de Qualidade da Água e do Esgoto

## OBJETIVO

Esse programa tem por objetivo acompanhar os principais parâmetros de qualidade de água e de lançamento de esgoto tratado e realizar a contratação de ações de readequação dos sistemas, melhorias e implementação de novas tecnologias de tratamento.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

- Assegurar a qualidade e a continuidade dos produtos e serviços

## ODS VINCULADOS



## UNIDADE RESPONSÁVEL

- GDOPE – Gerência de Controle, Desenvolvimento e Eficiência Operacional

## ENTREGAS/MARCOS

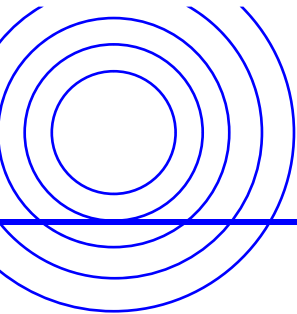
Entregas
Elaboração de 37 projetos de Sistemas de Abastecimento de Água
Captação de recursos para 30 projetos de Sistemas de Abastecimento de Água
Adequação tecnológica em 75 Sistemas de Abastecimento de Água
Realização de melhorias operacionais em 14 Sistemas de Abastecimento de Água
Perfuração de poços em 5 Sistemas de Abastecimento de Água
Integração de 6 Sistemas de Abastecimento de Água - SAA
Elaboração de 28 projetos de Sistemas de Tratamento de Esgoto
Execução de 26 projetos de Estações de Tratamento de Esgoto já elaborados

1  
Apresentação

2  
Onde estamos

3  
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4  
Como chegaremos lá



# Projeto de Segurança Hídrica e Governança do Ceará – Malha D’água

## OBJETIVO

Com inovação e pioneirismo, o Projeto Malha D’água é mais uma estratégia no abastecimento hídrico do Ceará. Será composto por adutoras de água tratada, com captação realizada diretamente nos mananciais de maior garantia hídrica e a implantação de estações de tratamento de água (ETAs) junto a estes reservatórios, para posterior adução aos núcleos urbanos integrados ao sistema.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

- Assegurar a qualidade e continuidade dos produtos e serviços
- Universalizar os serviços de água e de esgoto
- Garantir o crescimento sustentável
- Promover a atuação em novos negócios

## ODS VINCULADOS



## UNIDADE RESPONSÁVEL

- SPE- Superintendência de Projetos de Engenharia e Empreendimentos
- SCQ - Superintendência de Controle e Qualidade
- GCOPE – Gerência de Combate as Perdas de Água

## ENTREGAS/MARCOS

Entregas
1ª etapa da estação de tratamento de água e captação de água bruta
1ª etapa do Trecho do Sistema Adutor – Setor 1
2ª etapa do Trecho do Sistema Adutor – Setor 1
2ª etapa da Estação de Tratamento de Água e trechos do Sistema Adutor – Setor 2
3ª etapa da Estação de Tratamento de Água e trechos do Sistema Adutor – Setor 3

# Programa de Diversificação da Matriz Energética da Cagece

## OBJETIVO

O programa visa diversificar a matriz energética, otimizar os custos operacionais e reforçar o compromisso com a sustentabilidade, amparado por soluções inovadoras, economicamente viáveis e em conformidade com os princípios ESG. A iniciativa contempla a migração de unidades consumidoras para o Mercado Livre de Energia, a adequação tarifária conforme o perfil de consumo das Unidades Consumidoras e a geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica por modelos de produção de energia renovável. Atualmente, a Cagece administra mais de 1.600 Unidades Consumidoras de energia, essenciais para seus processos operacionais e administrativos.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

- Promover a atuação em novos negócios
- Promover a cultura de gestão para resultados
- Fortalecer as práticas ambiental, social e governança
- Garantir o crescimento sustentável

## ODS VINCULADOS

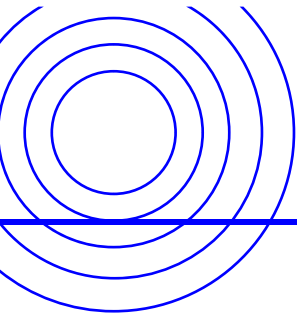


## UNIDADE RESPONSÁVEL

- GDOPE- Gerência de Controle, Desenvolvimento e Eficiência Operacional;
- GENES - Gerência de Negócios Sustentáveis.

## ENTREGAS/MARCOS

Entregas
Contratação de energia incentivada para atender unidade migrantes
Contratação de energia convencional para atender ETA Gavião e ETA Oeste
Contratação de gestora no ambiente de contratação livre
Migração das unidades de média tensão para o Mercado Livre de Energia no Modelo Varejista
Gestão do Mercado Livre de Energia – Serviços de Consultoria
Migração de 60 Ucs de BT para MT, sendo 12 por ano
Análise de candidatas a alteração tarifária
Alteração tarifária de unidades elegidas
Contratação de 10MW em baixa tensão da Sane (SPE)



# Programa de Redução de Perdas

## OBJETIVO

O Programa de Redução de Perdas da Cagece contempla ações para aperfeiçoamento das ferramentas de gestão dos volumes produzidos e consumidos, além das pressões nas redes de abastecimento de água, padronização e modernização dos serviços prestados, adequação da macro e microdistribuição, gestão e substituição de ativos, combate às fraudes e capacitação operacional.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

- Reduzir perdas de água
- Assegurar a qualidade e a continuidade dos produtos e serviços
- Assegurar a satisfação dos clientes e melhorar a imagem institucional
- Promover a inovação e a efetividade dos processos

## ODS VINCULADOS



## UNIDADE RESPONSÁVEL

- GCOPE – Gerência de Combate as Perdas de Água

## ENTREGAS/MARCOS

Entregas
Implantação de 45 Distritos de Medição e Controle (DMCs) - setores Aldeota, Expedicionários, Floresta e Vila Brasil
Implantação 11 Distritos de Medição e Controle (DMCs) - Maracanaú
Implantação 8 Distritos de Medição e Controle (DMCs) - Caucaia
Implantação de 20 Distritos de Medição e Controle (DMCs) – Juazeiro do Norte

# Projeto de Dessalinização de água marinha para a Região Metropolitana de Fortaleza - Dessal

## OBJETIVO

Esse projeto tem como objetivo diversificar a matriz hídrica e garantir o abastecimento de água no estado durante os períodos de estiagem. A Dessal é primeira planta de dessalinização de grande porte do Brasil e produzirá 1m³/s de água. Este incremento de vazão representará um aumento de 12% na oferta de água e beneficiará diretamente 720 mil pessoas em Fortaleza e RMF, além de outras regiões do estado.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

- Garantir o crescimento sustentável
- Universalizar serviços de água e esgoto
- Assegurar a satisfação dos clientes e melhorar a imagem institucional
- Assegurar a qualidade e continuidade dos produtos e serviços
- Promover a inovação e a efetividade dos processos

## ODS VINCULADOS



## UNIDADE RESPONSÁVEL

- GEPED – Gerência de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

## ENTREGAS/MARCOS

### Entregas

Elaboração de projetos, construção, operação e manutenção da planta de Dessalinização.

1  
Apresentação

2  
Onde estamos

3  
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4  
Como chegaremos lá

# Projeto de Prospecção de Novas Parcerias para Universalização dos Serviços de Esgotamento Sanitário dos Municípios das Unidades de Negócios do Interior

## OBJETIVO

Esse projeto estratégico tem como propósito alcançar a universalização dos serviços de coleta e tratamento de esgoto em 128 municípios operados pela companhia, distribuídos em todas as regiões do estado. Serão desenvolvidos estudos e modelagem de projetos para a contratação de Parcerias Público Privadas (PPPs), promovendo o cumprimento das metas intermediárias e de universalização estabelecidas no novo marco legal do saneamento básico, garantindo que 90% da população tenha coleta e tratamento de esgotos até 2033.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

- Universalizar os serviços de água e esgoto
- Assegurar a satisfação do cliente e melhorar a imagem institucional
- Garantir o crescimento sustentável
- Assegurar a qualidade e continuidade dos produtos e serviços
- Promover a inovação e efetividade dos processos
- Aprimorar a gestão das concessões empreendimentos, parcerias e contratos de programas
- Reduzir as perdas de água
- Fortalecer as práticas ambiental. Social e de Governança

## ODS VINCULADOS



## UNIDADE RESPONSÁVEL

- SEP – Superintendência Executiva da Presidência

## ENTREGAS/MARCOS

### Entregas

Celebração dos contratos de concessão administrativa (PPPs) dos serviços de esgotamento sanitário

1

Apresentação

2

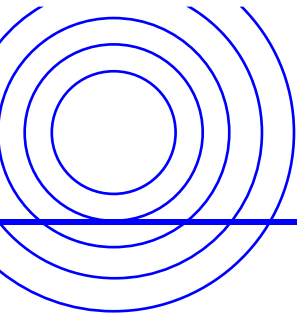
Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá



# Programa de Gestão de Resíduos Sólidos

## OBJETIVO

Esse Programa tem como objetivo realizar a gestão adequada dos resíduos sólidos gerados pela Cagece, desde o tratamento até a destinação final. Sua importância reside em otimizar a operação, prevenir acidentes, minimizar o impacto visual e olfativo, além de reduzir a heterogeneidade dos resíduos e facilitar a realização da coleta. A gestão eficiente também contribuirá para reduzir os impactos no meio ambiente e assegurar o compromisso da companhia com a sustentabilidade, por meio de práticas como: redução, reutilização e reciclagem, destinação adequada e educação e conscientização.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

- Aprimorar a gestão das concessões, empreendimentos e contratos
- Fortalecer as práticas ambiental, social e governança

## ODS VINCULADOS



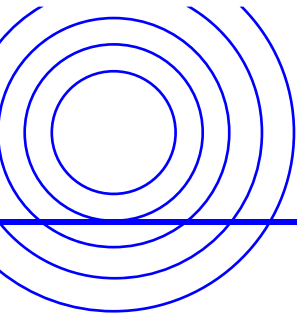
## UNIDADE RESPONSÁVEL

- GEMAM - Gerência de Meio Ambiente

## ENTREGAS/MARCOS

Entregas
Construção de 10 ilhas ecológicas
Aquisição e instalação de biodigestores
Execução de SBNs de sede, Granjeiro, Cedro, Forquilha (Ecorural)





# Programa de Inovação em Energias Renováveis

## OBJETIVO

Esse Programa de Inovação em Energias Renováveis está focado no aproveitamento de resíduos dos processos de tratamento de água e efluentes, com o objetivo de desenvolver tecnologias inovadoras e implementar soluções para a geração de energia renovável a partir de subprodutos, contribuindo para a redução das emissões e para a criação de um ciclo produtivo mais sustentável.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

- Promover a inovação e a efetividade dos processos
- Garantir o crescimento sustentável
- Fortalecer as práticas ambientais, sociais e governança

## ODS VINCULADOS



## UNIDADE RESPONSÁVEL

- GEPED – Gerência de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

## ENTREGAS/MARCOS

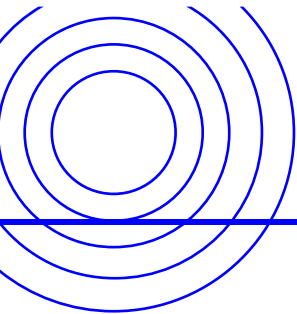
Entregas
Implementação da Primeira Usina Modelo na ETE Alameda das Palmeiras
Início do Projeto Gás natural renovável via metanação de CO2 com H2 verde por água de reuso
Entrega de Estudo de Modelo de Negócio para o Projeto Usina Modelo de valorização de biogás e lodo
Resultados da Operação Assistida da Usina Modelo na ETE Alameda das Palmeiras
Contratação do Projeto Sustainable Wastewater Management to Generate Biogas and Green Hydrogen Project ou de ações previstas
Criação do Centro de Referência em Biomassa e Hidrogênio Verde para Saneamento

1  
Apresentação

2  
Onde estamos

3  
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4  
Como chegaremos lá



# Programa de Inovação em Água

## OBJETIVO

Esse programa tem como objetivo promover o desenvolvimento de tecnologias e metodologias inovadoras no tratamento de água, fornecendo uma plataforma para testar e ajustar processos em pequena escala antes de sua aplicação em larga escala. O objetivo é garantir um tratamento mais eficiente e sustentável, validando a eficácia das inovações e identificando desafios para otimizar os parâmetros operacionais.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

- Promover a inovação e a efetividade dos processos
- Fortalecer as práticas ambientais, sociais e governança
- Assegurar a qualidade e a continuidade dos produtos e serviços

## ODS VINCULADOS



## UNIDADE RESPONSÁVEL

- GEPED – Gerência de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

## ENTREGAS/MARCOS

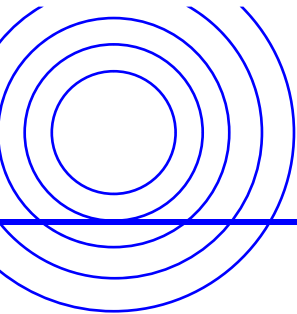
Entregas
Propostas de tecnologia de tratamento de resíduos gerados de ETA
Propostas de soluções para a ETA Gavião
Estudo piloto de membranas de ultrafiltração
Estudo piloto de oxidação fotoquímica avançada
Propostas de soluções para as ETAs do interior
Estudo piloto de zeólitas para remoção de ferro
Estudo piloto de filtralite para eficiência operacional
Estudo piloto de floco-flotação
Desenvolvimento de análise de viabilidade para Smart Brime – NHL
Aplicação de tecnologias inovadoras desenvolvidas para geração de energia por diferença de salinidade de salmoura da Dessal, remoção de ferro e nitrato – NHL
Planejamento proativo de secas em cidades: desenvolvimento de ferramentas tecnológicas em gestão

1  
Apresentação

2  
Onde estamos

3  
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4  
Como chegaremos lá



# Programa de Descarbonização

## OBJETIVO

Esse programa visa reduzir e compensar as emissões de carbono em setores-chave da companhia, promovendo uma transição para uma economia mais sustentável e resiliente. Para reduzir a alta emissão de gases de efeito estufa, principalmente o dióxido de carbono (CO2), a Cagece realizará ações como, produção de mudas em áreas estratégicas para o reflorestamento, adequações nas ETA's e ETE's e na sua frota de veículos própria e terceirizada. Além disso, a companhia pretende avançar na produção e consumo de energia limpa e renovável em suas áreas administrativas e operacionais.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

- Fortalecer as práticas ambiental, social e governança
- Garantir o crescimento sustentável

## ODS VINCULADOS

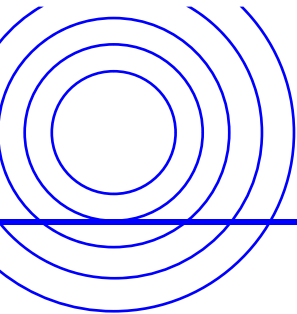


## UNIDADE RESPONSÁVEL

- GEMAM - Gerência de Meio Ambiente

## ENTREGAS/MARCOS

Entregas
Inventários de GEE
Implantação de Flares nas ETEs
Mudança de combustível da frota
Adequação do consumo de energia elétrica
Criação de Banco de sementes e produção de mudas
Reflorestamento



# Programa de Cibersegurança

## OBJETIVO

Proteger dados e sistemas críticos contra ameaças cibernéticas, garantindo a continuidade e a integridade das operações empresariais. O programa de Cibersegurança contempla projetos e ações continuadas para a garantia da Segurança da Informação e Continuidade de prestação de serviços essenciais da Cagece.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IMPACTADOS

- Assegurar a qualidade e continuidade dos produtos e serviços;
- Assegurar a satisfação dos clientes e melhorar a imagem institucional;

## UNIDADE RESPONSÁVEL

- GETIC – Gerência de Tecnologia da Informação e Comunicação

## ENTREGAS/MARCOS

Entregas
Implementação de soluções/ferramentas especializadas e avançadas de Cibersegurança
Serviços de monitoramento, auditoria de servidores, proteção e vazamento de dados, gestão de rede, gestão de vulnerabilidades e incidentes
Plano de continuidade de TI, plano de recuperação de desastre
Capacitação em Segurança da Informação
Implantação da ISO 27001 (Segurança da informação, segurança cibernética e proteção à privacidade)
Implementação de soluções/ferramentas especializadas e avançadas de Cibersegurança



# Plano de Investimentos

Para o alcance da visão de futuro, a Cagece prioriza os projetos estratégicos com o objetivo de garantir o cumprimento das metas de universalização e melhoria de eficiência operacional requeridos pela Lei 14.026/2020 do Novo Marco Legal do Saneamento .

Desta forma, a companhia considera investir R\$ 3,89 bilhões conforme seu Plano de Investimentos, sendo R\$ 1,67 bilhão executados pela Parceria Público-Privada (PPP) de esgoto com a Ambiental Ceará e R\$ 0,78 milhões realizados pela Parceria Público Privada (PPP) através do Consórcio Águas de Fortaleza S/A, no projeto de Dessalinização de água marinha para a Região Metropolitana de Fortaleza.

A Cagece pretende investir o montante de aproximadamente R\$ 6 bilhões, até 2029, como previsto no seu Plano de Investimento, a fim de contribuir para a melhoria de resultados e alcance de metas e desafios que se apresentam para o setor de saneamento.

O plano de Investimentos da Cagece contempla uma gama de empreendimentos associados a expansão da cobertura dos serviços e melhoria de eficiência operacional para os próximos anos. Por serem estruturadores, estes projetos, quando implementados, trarão benefícios como aumento de receitas, redução de custos, melhoria na satisfação dos clientes e redução de perdas. A companhia assegurará maior qualidade do produto e do serviço prestado à população. **Destacamos a seguir os principais projetos:**

1

Apresentação

2

Onde estamos

3

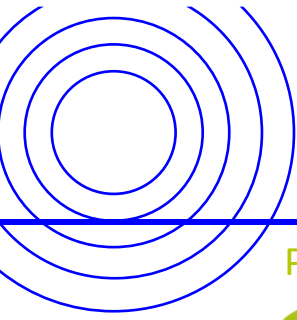
Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá



3



# Plano de Investimentos

## Programa de Universalização e Melhorias de Abastecimento de Água

### Projetos de Abastecimento de Água

1. Ampliação do Sistema de Abastecimento de Água (SAA) Integrado de Horizonte, Pacajus e Chorozinho
2. Implantação do Sistema de Abastecimento de Água (SAA) de Taíba, no município de São Gonçalo do Amarante
3. Implantação do Sistema de Abastecimento de Água (SAA) de Cumbuco, no município de Caucaia
4. Substituição da rede de abastecimento de cimento amianto e com vida útil comprometida dos SAA do interior do estado.
5. Interligação de Maranguape e Maracanaú ao Sistema Taquarão através de adutora de água tratada
6. Ampliação do Sistema de Abastecimento de água (SAA) de Caucaia
7. Ampliação do Sistema de Abastecimento de Água (SAA) de Jericoacoara
8. Ampliação do Sistema de Abastecimento de Água (SAA) do Porto das Dunas, no município de Aquiraz
9. Sistema adutor de água tratada para Itaitinga

1

Apresentação

2

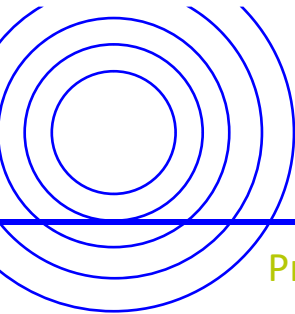
Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e  
Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá



# Plano de Investimentos

## Programa de Universalização e Melhorias de Esgotamento Sanitário

### Projetos de Esgotamento Sanitário

1. Implantação das Sub-Bacias de Esgotamento Sanitário CE7/CE8/CE9/ETE Cocó, no município de Fortaleza	10. Substituição de coletores na capital (SES Meireles)
2. Ampliação das Sub-Bacias de Sistema de Esgotamento Sanitário (SES) de Fortaleza (CD-1, CD-2 E CD-3 - Meta 2)	11. Implantação do sistema de esgotamento sanitário na localidade de Prainha no município de Aquiraz / CE
3. Implantação do Sistema de Esgotamento Sanitário (SES) de Taíba, no município de São Gonçalo do Amarante	12. Ampliação do sistema de esgotamento sanitário dos bairros Fátima I, Planalto, Conjunto São José, Santa Luzia, Campo Velho e Venâncios, na sede do município de Crateús / CE
4. Remanejamento de Parte do Interceptor Leste no município de Fortaleza	13. Execução do sistema de esgotamento sanitário de Tamboril
5. Ampliação do Sistema de Esgotamento Sanitário (SES) do Conjunto Palmeiras e Planalto Palmeira no município de Fortaleza	14. Execução do sistema de esgotamento sanitário de Piquet Carneiro
6. Implantação do Sistema de Esgotamento Sanitário (SES) de Cumbuco, no município de Caucaia	15. Execução do sistema de esgotamento sanitário de Baixio, no município de Baixio / CE
7. Ampliação do Sistema de Esgotamento Sanitário (SES) de Jericoacoara	16. Execução das obras de implantação do Sistema de Esgotamento Sanitário do município de Mombaça
8. Ampliação do Sistema de Esgotamento Sanitário (SES) no município de Redenção	17. Execução do sistema de esgotamento sanitário de Acaraú
9. Ampliação do Sistema de Esgotamento Sanitário (SES) do Porto das Dunas, no município de Aquiraz	18. Implantação do sistema de esgotamento sanitário na localidade de Prainha no município de Aquiraz / CE

1

Apresentação

2

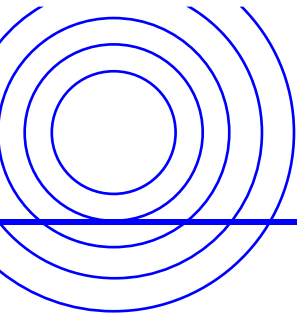
Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá



# Plano de Investimentos

## Programa de Redução de Perdas

O Programa de Redução de Perdas da Cagece contempla ações para aperfeiçoamento das ferramentas de gestão dos volumes produzidos e consumidos, além das pressões nas redes de abastecimento de água, padronização e modernização dos serviços prestados, adequação da macro e micro distribuição, gestão e substituição de ativos, combate às fraudes e capacitação operacional. Dentre os projetos que fazem parte do Programa, podemos destacar:

### Projetos de Redução de Perdas

1. Substituição Preventiva do Parque de Hidrômetros da Cagece
2. Instalação de Distritos de Medições e Controles (DMCs) e Melhorias no Sistema de Reservação de Juazeiro do Norte
3. Controle e Redução de Perdas na Região Metropolitana de Fortaleza (RMF) por Setores (01 a 06) nos setores hidráulicos de Floresta, Aldeota, Expedicionários e Vila Brasil no município de Fortaleza
4. Projeto de Redução de Perdas - telemetria - aquisição de medidores ultrassônicos e instalação.
5. Implantação dos Distritos de Medição e Controle (DMCs) em bairros do município de Fortaleza e no Interior do Estado

1

Apresentação

2

Onde estamos

3

Desafios Organizacionais e Onde queremos chegar

4

Como chegaremos lá



# Considerações Finais



O Plano de Gestão Estratégica e de Negócio apresenta as ações a serem executadas pela Cagece no período de 2025-2029, representando o compromisso da companhia com o atingimento das metas de universalização e a manutenção dos serviços prestados à população com eficiência e sustentabilidade. O plano sistematiza a estratégia que será desenvolvida e acompanhada por meio de objetivos, indicadores, metas, programas e projetos para alcançar esse propósito.

A execução dos projetos definidos neste plano, alinhados aos objetivos estratégicos, são essenciais para o atingimento das metas da universalização. Além disso, o sucesso na execução da estratégia depende de um ciclo eficiente de monitoramento de resultados, com o patrocínio da diretoria e com o apoio dos gestores e equipes. É indispensável que todos compreendam e internalizem o atual contexto do saneamento, conheçam os desafios propostos, priorizem ações inovadoras, busquem excelência no desempenho e a alocação adequada de recursos, assegurando a sustentabilidade e a efetividade das iniciativas planejadas.

Esse plano foi elaborado para o horizonte de cinco anos, podendo ser revisado a qualquer tempo em função das constantes mudanças nos cenários, nas diretrizes das agências reguladoras e do surgimento de novas tendências de mercado, exigindo ações proativas para mitigar seus efeitos e garantir o alcance da estratégia.

Assim, este Plano de Gestão Estratégica e de Negócio foi elaborado para manter a companhia em um vetor de crescimento sustentável para atender, principalmente, as metas instituídas no novo Marco, fortalecer sua missão, concretizar sua visão de futuro e continuar adicionando valor aos serviços prestados para a população cearense.

# Referências

1. [Instituto Trata Brasil em parceria com a consultoria GO Associados: Estudo de perdas de Água 2024 \(SNIS, 2022\): Desafios na Eficiência do Saneamento Básico no Brasil](#)
2. [Avanços do Novo Marco Legal do Saneamento Básico no Brasil – 2024](#)
3. [Brasil. Ministério da Saúde. \(2022\). Painel do Saneamento no Brasil](#)
4. [Ranking do Saneamento do Instituto Trata Brasil de 2024 \(Snis 2022\)](#)
5. [Governo do Estado do Ceará, 29/10/2024](#)
6. [Brasil. Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação \(MCTI\). \(2024\).](#)
7. [Impacto da Mudança Climática nos recursos Hídricos do Brasil](#)
8. [Secretaria dos Recursos Hídricos do Ceará \(SRH\). \(2022\). Relatório de Gestão 2022.](#)
9. [Companhia de Água e Esgoto do Ceará \(Cagece\). Revista Cagece 2024.](#)
10. [PWC 2022; Megatendências: Cinco mudanças globais que estão redesenhando o mundo em que vivemos](#)
11. [Termômetro do Radar de Projetos; Análise de Segmento: Saneamento \(2023\)](#)
12. [CNN Brasil; Prefeitos eleitos vão governar em ciclo decisivo para metas do saneamento \(2024\)](#)
13. [Agência BNDES de Notícias; Avanços, desafios e limitações da regulação do setor de saneamento sob responsabilidade da ANA \(2024\)](#)
14. [Saneamento Ambiental; A importância da tecnologia no avanço do saneamento básico \(2023\)](#)
15. [Estudo Sobre os Avanços do Novo Marco Legal do Saneamento Básico no Brasil De 2024 \(Snis, 2022\); GO Associados e Trata Brasil](#)
16. [Relatório de Mercado Focus – 06/12/2024](#)



Clique na referência para acessar o material utilizado.

# Referências

17. [Exame; Saneamento básico: com inflação, custo para universalização é de quase R\\$ 900 bi \(2022\)](#)
18. [ESG e Tendências no Setor de Saneamento do Brasil – 2023](#)
19. [Trata Brasil; Saneamento básico e a universalização: Como o cidadão pode participar dessa luta? \(2023\)](#)
20. [Valor; IA otimiza a gestão da água e infraestrutura \(2024\)](#)
21. [Trata Brasil; As Mudanças Climáticas no Setor de Saneamento: Como secas, tempestades e ondas de calor impactam o consumo de água?](#)
22. [BNDES; Avanços e limitações da atribuição à ANA de competências para editar normas de referência para o setor de saneamento](#)
23. [AESBE; Aesbe e Abcon Sindcon discutem impactos da Reforma Tributária e Tarifa Social no setor de saneamento com Ministro das Cidades \(2024\)](#)
24. [Centro Nacional Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais: Monitoramento de secas e impactos no Brasil](#)
25. [Nature: Brazil in water crisis it needs a drought plan](#)
26. [Paulo Vicente, 2023: Jornal do Futuro : Eventos críticos até 2040](#)
27. [Universidade Católica de Brasília, 2023: Megatendências mundiais 2040](#)
28. [Lab de Tendências da Casa Firjan, 2024: Report Macrotendências 2024-2025](#)
29. [Deloitte: Tendências Governamentais 2024](#)
30. [OCDE: Tendências globais em inovação governamental 2023](#)
31. [Relatório de Mercado Focus – 06/09/2024 - setembro 2024](#)



Clique na referência para acessar o material utilizado.

# Referências

---


[32. FMI. Relatório do País n.º 2024/209– 11/07/2024](#)

[33. Carta de Conjuntura Número 63 - Nota de Conjuntura 27 - 2º Trimestre de 2024](#)

[34. Prospecção de Cenários para o Saneamento básico no Brasil: Um olhar sobre o Novo Marco Legal do Setor – 2023](#)

[35. Estudo de Tendências de Longo Prazo, 2019 – Ceará 2050](#)

[36. Caminhos para a Universalização- Abastecimento de Água e Esgotamento Sanitário: Sistematização dos Estudos Elaborados pela Aesbe](#)

 Clique na referência para acessar o material utilizado.

# Controle de Versões

NÚMERO DA VERSÃO	APROVADO POR	DATA DA APROVAÇÃO	NÚMERO DA ATA
001	Conselho de Administração	29/11/2016	420
002	Conselho de Administração	18/12/2017	445
003	Conselho de Administração	18/12/2018	465
004	Conselho de Administração	28/03/2019	472
005	Conselho de Administração	26/12/2019	506
006	Conselho de Administração	21/12/2020	538
007	Conselho de Administração	12/03/2021	550A
008	Conselho de Administração	14/12/2021	576A
009	Conselho de Administração	23/12/2022	604
010	Conselho de Administração	13/11/2023	633
011	Conselho de Administração	16/12/2024	667



**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DAS CIDADES